

## Lo sapevate che?

Tre ragazzi di Padova hanno creato [votazienda.it](http://www.votazienda.it), un sito, dedicato a chi è in cerca di occupazione, che presenta una modalità di “voto” alle aziende alla pari di altri portali web di recensioni (es. di alberghi, ristoranti...) e social network. I visitatori possono muoversi tra centinaia di imprese, suddivise per regione e per settore, e visionare i giudizi a queste attribuiti, sintesi di 13 parametri differenti: rapporto coi colleghi, opportunità di carriera, formazione, stipendi, benefits....).

Roberto Del Longo, uno dei giovani creatori, spiega: «Perché inviare mille curricula ad un'azienda che non paga? O dove l'ambiente è brutto? Scrivendo la tua esperienza (precedente) sarai di aiuto a chi cerca lavoro dopo di te». Le “votazioni” vengono infatti rilasciate da utenti che, a vario titolo, hanno avuto esperienza diretta con una realtà aziendale e danno possibilità all'azienda di “controbattere” alle critiche, se giudicate infondate, e/o di avviare processi virtuosi di verifica e di risoluzione delle critiche ricevute.

Al di là dei limiti insiti in uno strumento di questo tipo, risulta evidente quanto la rete stia oramai sottoponendo qualunque forma di attività economica al giudizio dell'utente e di come i parametri reputazionali risultino sempre più strategici. Attività di **responsabilità sociale, asset intangibili, pratiche sostenibili**, saranno sempre più fattore di competitività e consentiranno di interfacciarsi con trasparenza e credibilità nei confronti della rete, ricevendo un feedback positivo.

Per approfondimenti:

<http://www.votazienda.it/press-media>